

La política de qualitat definida per GrupVIVÓ està enfocada a la consecució de l'objectiu principal de l'empresa: satisfer les expectatives i necessitats dels seus clients, oferint-lis un servei de qualitat. Aquest objectiu s'assoleix per part de tot el personal de l'empresa.

La política de Qualitat de GrupVIVÓ exigeix continues millores en les seves activitats de Gestió de la Qualitat, i les activitats es faran amb els següents principis:

- Complirem amb totes les lleis, normatives i requisits aplicables
- Seguirem un concepte de millora continua i utilitzarem de la millor forma possible els recursos de gestió en tots els temes de Qualitat.
- Treballarem molt de prop amb els nostres clients i proveïdors per a establir els més alts estàndards de Qualitat.

Per a assolir l'objectiu principal de l'empresa, la Direcció defineix els següents objectius estratègics a assolir en un període de 4 anys, dels quals es creen els seus propis objectius de qualitat emmagatzemats en el sistema informàtic i el qual tenen accés tots els Responsables de l'organització amb el fi de que els donin a conèixer als seus subordinats i s'encarreguin de la seva aplicació i control.

1. Aconseguir que un 40% del total de la numèrica de Subesa siguin clients de VivóCafè
2. Desenvolupament dels sistemes i equip de vendes necessaris per a la comercialització de productes congelats.
3. Informatització dels màxims processos de treball.

01/03/21

Signat: Joan Vivó Montoliu
Director General