

Nº85

MARÇ 2023

Butlletí de notícies, suggerències
i consells editat en exclusiva per als clients
i amics **GRUP VIVÓ**

Segueix-nos a Facebook i Twitter



www.facebook.com/grupvivo



www.twitter.com/grupvivo

burbuja

Vivó



Barcelona Wine Week connectarà a 700 cellers espanyols amb compradors i mercats clau

BWW

BARCELONA WINE WEEK

La passada edició de Barcelona Wine Week, que va tenir lloc del 6 al 8 de febrer de 2023 en el recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona, va reunir el sector del vi espanyol per a oferir oportunitats de negoci, analitzar els seus reptes de futur i donar visibilitat a la gran riquesa de sòls del país i el seu potencial vitivinícola.

L'esdeveniment que va ser la primera cita de l'any per al sector i va comptar amb la participació de 700 cellers, un 15% més que en 2022, i 60 Denominacions d'Origen i altres segells de qualitat. Aquesta edició va comptar amb grans firmes confirmades com Protos, Matarromera, Rioja Vega, Pagament dels Capellans, Juvé & Camps, Recaredo i Freixenet, així com amb la participació de centenars de mitjanes i petits cellers agrupats en D.O's com Cava, Ribera del Duero, Rueda, Priorat, Bierzo, Madrid, València, Jumilla, Costers del Segre, Navarra o Valdeorras.

Les claus d'aquesta edició de BWW es van presentar en un acte a Madrid presidit pel ministre d'Agricultura, Pesca i Alimentació, Luis Planas, que va destacar "el suport del ministeri a un esdeveniment molt important per al sector, un aparador de primer ordre que contribueix a

impulsar les nostres exportacions". Planas va assegurar que el sector del vi és fonamental "per la seva rellevància econòmica i social, pel valor i qualitat de la seva producció i també per ser un element vertebrador del món rural". També va recordar que el vi és part de la dieta mediterrània i està reconegut per la Unió Europea com a producte alimentari.

Per a impulsar la projecció internacional del vi espanyol, el saló va convidar a més de 500 compradors internacionals amb la col·laboració estratègica de ICEX Exportació i Inversions. Es tracta de decisors de compra de grans grups internacionals que provenien dels principals mercats importadors de vi espanyol: els Estats Units, el Canadà, Alemanya, Països Baixos, Colòmbia i Bèlgica, entre altres països.

L'última edició de BWW, va reunir més 700 empreses exposidores, 60 Denominacions d'Origen espanyoles i més de 25.000 visitants professionals. Entre ells, 470 grans compradors internacionals de mercats estratègics que van participar en prop de 6.600 reunions comercials amb empreses exposidores.

Fira de Barcelona

editorial

Sembla ser que, per primera vegada, després de tres llargs anys, el nostre sector pot tornar a fer una previsió normal, és a dir podem prendre de referència l'any anterior per a planejar l'any actual. Fins ara, a causa de la pandèmia, havíem de continuar comparant dades amb 2019 i era com viure en un bucle espai-temps al més pur estil "dia de la marmota" protagonitzada per l'inigualable Bill Murray on cada dia en despertar revivia el mateix dia una vegada i una altra. Per fi es va trencar l'encanteri. Ara només queda veure si el que està per venir és una mica millor. Segur que sí!
GrupVIVÓ

sumari

- 1 Barcelona Wine Week connectarà a 700 cellers espanyols amb compradors i mercats clau
- 2 Les begudes refrescants, referència en reducció de sucre
- 3 La majoria d'espanyols està en contra de l'IVA en les lletes vegetals
- 4 Damm llança la seva plataforma d'innovació oberta
- 5 Rioja acollirà els premis World's Best Vineyards 2023
- 6 Coca-Cola col·labora amb 70 ONGs per a repartir més de 24.000 menjars a famílies vulnerables
- 7 Puleva incorpora un nou tap lligat als seus envasos d'1 litre



Les begudes refrescants, referència en reducció de sucre



El sector de les begudes refrescants a Espanya continua reforçant el seu compromís amb el benestar dels consumidors i consolida la seva posició com a referent en reducció del contingut en sucre. Segons l'avaluació final del Pla de Col·laboració per a la Millora de la Composició d'Aliments i Begudes 2017-2020, impulsat per l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN), la indústria va superar els objectius establerts i se situa com una de les quals han aconseguit una major reducció de sucre.

Sobre els compromisos quantitius inclosos en el pla, s'havia fixat una reducció del 10% del contingut en sucres i ha aconseguit una disminució del 27%. A més, aquesta indústria destaca per ser la que més compromisos qualitius ha assumit en el marc d'aquest Pla, aconseguint un nivell de compliment del 100%.

Els esforços d'aquest sector per a reduir el contingut en sucre de les seves begudes han estat constants i venen des de lluny. Entre 2005 i 2020 es va aconseguir una reducció del 43% i l'objectiu és aconseguir un 10% addicional per a 2025, la qual cosa suposarà una baixada del 53% en les últimes dues dècades.

El compromís del sector amb el benestar dels consumidors va més enllà de la reducció de sucre. Per això, la indústria de les begudes refrescants també destaca en l'informe final del Pla pels compromisos qualitius assumits de manera voluntària. Entre ells destaca que el sector no realitza publicitat dirigida a menors de 13 anys, no comercialitza refrescos en centres d'educació primària i prioritza les opcions baixes i sense calories en els centres de secundària. Tampoc patrocina esdeveniments esportius dirigits a menors de 12 anys.

Revistaaral.com

La majoria d'espanyols està en contra de l'IVA en les llets vegetals



La ciutadania espanyola està en contra que les llets vegetals tinguin un IVA major que el de les llets animals, així ho evidencia l'enquesta publicada per ProVeg España. Així i tot, aquest passat gener es convalidava en el Congrés el Reial decret llei de la reducció de l'IVA que inclou la llet animal i no així les seves alternatives vegetals.

En concret, el 90,5% de les persones que van participar en l'enquesta creuen que és injust que l'IVA de les llets vegetals sigui major que el de la llet animal. A més, el 86,1% desconeixien que l'IVA de les llets vegetals és un 150% major que el de les d'origen animal (quan la llet de vaca comptava amb un IVA del 4%, ara és del 0%).

La Fundació Franz Weber va remetre una carta als Ministeris d'Agricultura, Consum i Treball amb l'objectiu d'aconseguir un replantejament de la posició de no rebaixar l'IVA a llets vegetals i preparats. Fins al moment cap dels departaments ministerials ha respost als naturalistes, ni tan sols amb el Reial decret convalidat pel Govern.

Rubén Pérez, responsable de campanyes de FFW, ha declarat: "La no rebaixa del tipus impositiu a les llets vegetals i els seus preparats és fer costat a una mega indústria que devora el planeta, genera més impacte en forma de gasos d'efecte d'hivernacle i suposa una reificació terrible dels animals, éssers vius reduïts a simples objectes a espremer".

Agroalimentacion.com

Damm llança la seva plataforma d'innovació oberta



Damm ha llançat el seu programa d'innovació oberta LAB1876 per a convertir-lo en una plataforma global de cerca de solucions disruptives i innovadores. El nou paradigma, que involucrarà tant als propis col·laboradors de Damm com a corporacions, universitats, startups i altres agents de l'ecosistema d'innovació, ha estat presentat en l'espai Estrella Damm Pier01 situat en la seu de Tech Barcelona.

La primera edició del Business Impact Challenge permetrà facilitar la col·laboració de les startups amb Damm i, en cas de trobar-se una solució amb potencial, culminarà amb la posada en marxa d'una prova pilot dels projectes guanyadors gràcies al suport econòmic de Damm.

La nova plataforma LAB1876 englobarà també totes les col·laboracions externes que duu a terme Damm en àrees d'innovació i transformació digital. Exemple d'això són Horeca Challenge, una iniciativa llançada en col·laboració amb uns altres partners del sector amb l'objectiu d'impulsar el creixement i la transformació tecnològica del sector hostaler; Sustainable Festival Challenge, una convocatòria d'innovació oberta impulsada al costat del Festival Cruïlla en el seu desafiament per convertir al festival en un esdeveniment 100% sostenible; i les col·laboracions que manté Damm amb institucions educatives com IED, ESADE i UPC en el qual l'alumnat de diferents graus aporta idees relacionades amb reptes llançats per la companyia.

Damm.es

Rioja acollirà els premis World's Best Vineyards 2023

La Denominació d'Origen Qualificada Rioja es convertirà en l'epicentre de l'activitat enoturística nacional i internacional en ser triada seu de la convenció World's Best Vineyards 2023, una cita anual cèlebre per revelar el rànquing de les millors experiències ofertes per vinyes i cellers, que gaudeix d'un enorme prestigi i gran repercussió mediàtica mundial.

El certamen, que tindrà lloc del 10 al 13 de juliol d'enguany, ofereix l'oportunitat de mostrar el potencial de Rioja davant els ulls de la comitiva, integrada per més d'un centenar de persones entre organització, jurat, periodistes nacionals i internacionals, així com grans exponents i experts del sector, els qui tindran l'oportunitat de conèixer de primera mà la Denominació a través d'un extens programa amb diferents itine-

raris, que inclourà tastos, visites a cellers i activitats d'oci, entre altres, per a gaudir de la rica diversitat de la Regió amb el propòsit que puguin apreciar tots els elements que converteixen a Rioja en un lloc únic.

Dins del programa de visites organitzat en col·laboració amb el Consell Regulador de la DOCa ocupa un lloc destacat l'anunci de les 50 Millors Vinyes i Cellers del Món (World's Best Vineyards) de 2023, que tindrà lloc el 12 de juliol, moment en què es donarà a conèixer el rànquing global. Aquest acte s'emetrà en temps real des de la plataforma YouTube.



Agroalimentacion.com

notícies breus

Pernod Ricard España entra per primera vegada en la categoria de begudes sense alcohol

Pernod Ricard España llança en exclusiva en el mercat espanyol Seagram's 0,0%, una nova proposta amb la qual la companyia entra per primera vegada en la categoria de begudes sense alcohol de la mà d'una de les marques més reconegudes del seu catàleg.

Revistaaral.com

Coca-Cola col·labora amb 70 ONGs per a repartir més de 24.000 menjars a famílies vulnerables

Coca-Cola col·labora amb 70 ONGs. En total, es van repartir més de 24.000 menjars com a resultat de les diferents iniciatives socials impulsades per Coca-Cola. A nivell nacional, Coca-Cola ha arribat enguany a un acord amb Creu Roja per a sumar-se al seu Pla Creu Roja Reacciona, que té com a objectiu ajudar a les famílies més vulnerables al fet que atenguin les seves necessitats bàsiques en matèria d'alimentació i productes d'higiene. Com a resultat d'aquesta col·laboració, Creu Roja repartirà 1.000 targetes moneder que podran ser canviades després en diferents supermercats i establiments. Les targetes es distribuïran des de les oficines provincials de Creu Roja a la població més vulnerable.

Olga Díaz Escalona, subdirectora de l'Àrea de Coneixement d'Inclusió Social, indica que: "Creu Roja

llança el Pla CR Reacciona amb l'objectiu d'ajudar les persones i famílies vulnerables a donar resposta a la cobertura de les seves necessitats bàsiques.

L'increment progressiu del preu d'articles i serveis de caràcter essencial, que està sent afavorit per esdeveniments diversos entre els quals figuren l'encariment del cost de l'energia, les dificultats en les cadenes de subministraments, episodis climàtics extrems i la Guerra Rússia-Ucraïna, pot arribar a convertir-los en inaccessibles per a les llars en situació de pobresa i en risc d'exclusió".



Cocacola.es

L'Orujo Envellit Fillaboa, qualificat com el millor destil·lat d'Espanya

L'Associació Espanyola de Periodistes i Escriptors del Vi (Aepev) premia en la seva XIV edició de Millors Vins i Espirituosos d'Espanya 2022 a l'Orujo Envellit Fillaboa en la categoria d'Espirituosos d'Orujo, Aiguardents de Raïm i Licors.

Refrescantes.es

Puleva incorpora un nou tap lligat als seus envasos d'1 litre

Puleva incorpora els taps lligats a l'envàs en tota la seva gamma d'1 litre en format slim, com a mostra del seu compromís amb l'economia circular i el desenvolupament sostenible. Una dels avantatges que presenten aquests taps és la facilitat a l'hora de reciclar, perquè el brik i el tap es dipositaran conjuntament, de la manera més senzilla, en el contenidor groc.

Anualment, Lactalis Puleva empra 577,6 milions de taps per als seus envasos briks, la qual cosa equival a un total de 1.762 tones de plàstic. Gràcies a la unió entre envàs i tap, es té la certesa que es reciclarà tot l'envàs produït i a més s'evitarà que el tap acabi en la naturalesa i produeixi contaminació ambiental. Aquesta nova iniciativa s'anirà implementant progressivament en els pròxims mesos i incorporarà informació pràctica en l'envàs per a orientar als consumidors.

Aquest canvi s'uneix a uns altres ja implementats, com l'increment de la quantitat de plàstic reciclat en els films secundaris, passant d'un 30% a un 50%, i que permet la reutilització de 412 tones de plàstic procedent del contenidor groc a l'any; o l'ús de cartó d'origen 100% reciclatge en l'emalatge de totes les agrupacions de brik 1 litre i de batut de vidre. Lactalis Puleva reforça, d'aquesta manera, el seu compromís amb l'economia circular i el desenvolupament sostenible, avançant-se a les exigències legals europees.



Revistaaral.com

Telmont captiva a Leonardo DiCaprio per l'ecologia i llança una nova línia de productes

Telmont llança la seva nova línia de productes a Espanya després de captivar a Leonardo DiCaprio, que recentment ha entrat en la companyia com a inversor. L'actor ha reconegut la importància que atorga a l'ecologia, un valor compartit amb Telmont. El seu principal objectiu radica a produir un champagne 100% orgànic, assegurant un cicle de vida sostenible.

Marketingnews.com

Escassetat de llet? Els productors alerten de possibles manques de productes

En els últims dies, alguns consumidors han denunciat a través de les xarxes socials la falta d'algunes marques de llet en els lineals dels supermercats. Les cadenes han atribuït el problema a la falta de subministrament per part dels proveïdors. Un inconvenient que pot anar in crescendo en els pròxims mesos, segons han alertat els productors lactis.

La guerra d'Ucraïna, la crisi energètica i la sequera està tenint un impacte negatiu en el camp espanyol i els ramaders s'estan veient greument afectats.

Espanya importa del país ucraïnès el 40% del blat de moro que consumeixen les vaques i des que va començar el conflicte bèl·lic no sols falten alguns pinsos, sinó que el preu dels quals hi ha disponibles s'ha disparat. I la sequera, que ha agreujat enguany, tampoc ajuda.

No es pot donar menjar als animals els productes necessaris, la soia i el blat de moro que són productes importantíssims per a la producció de llet, estan molt cars i farratges com l'alfals escassegen", ha explicat a la cadena 'Cope' Francisco Fernández, director de Agaprol, l'Associació de Ramaders Productors de Llet.

A això cal sumar-li l'augment del preu del combustible i de l'energia, elevats en les explotacions ramaderes, els costos de producció de les quals han augmentat un 60%.

Davant la impossibilitat de fer front a aquestes despeses, alguns ramaders han optat per vendre la carn de les vaques que produeixen poca llet, uns altres han baixat el ritme de producció i hi ha els qui han decidit sacrificar als caps de bestiar. De fet, segons dades del Ministeri d'Agricultura hi ha registrades un



3,9% menys de vaques en comparació amb l'any passat.

Així mateix, cada dia estan tancant més granges. En concret, ja són 40.000 granges menys en producció i 781 petits productors han tancat durant l'últim any.

Tot això ha donat lloc al fet que la producció de llet baixi en un 6,31%, d'acord amb les últimes dades de ramaders amb lliuraments de llet del Ministeri d'Agricultura, Ramaderia i Pesca. Si baixa la producció, hi ha menys llet i la que queda en el mercat s'embeni més cara. Des del sector assenyalen que l'estiu passat venien la llet a 32 cèntims per litre i ara estan rebent ofertes de fins a 60 cèntims.

Revistaaral.com

Burbujas
vivo

Butlletí editat per GRUP VIVÓ
(CAVISA - SUBESA - COVICAT - VIVOCAFÈ)

Polígon Industrial "Fonsanta"
Av.Mare de Deu de Montserrat,8 08970 Sant Joan Despí - Barcelona.
Telf: 933 732 343 / 933 732 943 Fax: 933 735 901
E-Mail: info@grupvivo.com
www.grupvivo.cat - www.grupvivo.es - www.grupvivo.com



Les Notícies publicades en aquesta revista, són una recopilació de notícies de diverses fonts informatives del sector de la distribució i l'alimentació. Grup Vivó no es responsabilitza dels comentaris de totes les notícies que no hagin estat redactades pel nostre equip editor.