



GrupVIVÓ continua donant suport als Projectes Solidaris durant tot l'any



Enguany celebrem el 17è Nadal Solidari al costat de Grup de Distribució COSTA BRAVA (CBgrup) i any rere any, continuem formant part dels projectes solidaris que iniciem de la mà de la ONGD Palau Solidari i de Cafè Crem.

D'una banda, amb la ONGD Palau Solidari continuem col·laborant i mantenint els projectes en la zona de República peruana de OXAPAMPA amb part dels beneficis de la campanya de Nadal.

D'altra banda, Grup de Distribució COSTA BRAVA també va decidir col·laborar a poder millorar la qualitat de vida de les persones que treballen a les nostres finques de cafè dels Lirios i Las Flores en el municipi de Polo, província de Barahona, a la República Dominicana. En aquestes finques viuen 97 persones que van haver de fugir d'Haití en l'última catàstrofe soferta. Aquests pròxims anys la prioritat ha estat el poder crear un "Fons de Salut i Educació per totes aquestes persones i continuar millorant les zones comunitàries, i



tot això es fa destinant una part dels beneficis que obtenim de la venda de les nostres marques de cafè: CAFÈ MIELUDO, IDEAL COFFEE i CAFÈ CREM.

A nivell mèdic, fins ara s'han dut a terme diferents accions de salut com la col·laboració en tractaments mèdics i intervencions quirúrgiques a personal de les finques així com dotació de material mèdic en els centres de la zona. A nivell educatiu s'ha dotat de diverses partides d'útils escolars a les escoles La Lanza i El Puente.

Des de GrupVIVÓ, us volem donar el nostre més sincer agraïment per la vostra participació en aquest bon propòsit un any més.

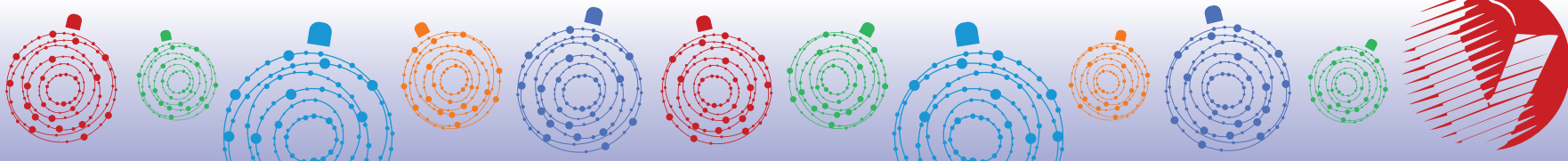
GrupVIVÓ

editorial

Ja tornem a les festes nadalenques i sembla ser que aquesta vegada, per fi, tindrem un altre Nadal normal, després de 2 anys de restriccions i incertesa. Per fi podrem retrobar-nos amb el cunyat/da de torn que sap de tot el dia de Nit Bona i Nadal. A les aglomeracions en les discoteques i controls d'alcoholèmia la matinal d'Any Nou i a les cavalcades de reis amb caramels d'oficines bancàries. Pot ser que tot això soni sarcàstic però la realitat és que no t'adones de quant boniques són les imperfeccions de la vida fins que alguna cosa t'impedeix gaudir d'elles. Així que des de GrupVIVÓ us desitgem que aquestes Festes les passeu de la manera més imperfecta possible sense que res trenqui aquests moments. **BONES FESTES! GrupVIVÓ**

sumari

- 1 GrupVIVÓ continua donant suport als Projectes Solidaris durant tot l'any
- 2 Quines han estat les marques de begudes més buscades per a calmar la set?
- 3 La comercialització de begudes espirituoses amb "indicació geogràfica" creix un 29 %
- 4 Coca-Cola continua fent passos en la seva estratègia de sostenibilitat
- 5 Jack Daniel's presenta Jack Daniel's Bonded i Jack Daniel's Triple Mash
- 6 Damm esd reafirma com la cervesera amb major nombre de plaques fotovoltaiques
- 7 Arriben a Espanya de manera definitiva les ampolles de Coca-Cola amb tap adherit



Quines han estat les marques de begudes més buscades per a calmar la set?



Tiendeo, l'app que reuneix les ofertes digitals de les botigues, ha elaborat un rànquing de les begudes més populars en la seva plataforma. Font Vella, Coca-Cola, Red Bull i Mahou són les marques més buscades en cada categoria. No obstant això, hi ha diferències entre regions. Quant als refrescos, Coca-Cola continua sent la beguda reina indiscutible a tota Espanya, acumulant el 30% del total de cerques. Fanta (12,1%) ocupa per unanimitat el segon lloc del rànquing. Red Bull és la beguda energètica i isotònica més buscada entre els espanyols. Aquesta representa el 32,6% de les cerques d'aquesta categoria i domina a Andalusia, Balears, Canàries, Cantàbria, Castella la Manxa, Catalunya, Comunitat Valenciana, Extremadura, Galícia, Madrid, País Basc i La Rioja. La resta de les comunitats té una lleugera preferència per Aquarius, que es posiciona en segon lloc (25,4%), seguit de Monster (17,3%). Segons el rànquing revelat per Tiendeo, la cervesa Mahou es manté en el primer lloc en les cerques amb el 34,7% del total de les cerques a nivell nacional, si bé a Andalusia i Extremadura, la vencedora és Cruzcampo mentre que a Aragó prefereixen, sense sorpresa, la cervesa aragonesa Ambre. A Canàries i Galícia la guanyadora és Estrella Galícia i per als catalans, la favorita és sens dubte Estrella Damm. Amstel consolida la seva posició al País Basc i també a Múrcia. Finalment, a Navarra i Balears, el més comú és que la cervesa sigui San Miguel.

Revistaaral.com

La comercialització de begudes espirituoses amb ‘indicació geogràfica’ creix un 29%



La producció comercialitzada de les Indicacions Geogràfiques Protegides de begudes espirituoses presenta en els últims quatre anys una evolució creixent, passant dels 17.308.569 litres comercialitzats al 2018, als 22.291.347 al 2021, la qual cosa suposa un augment del 29%.

El comerç exterior de begudes espirituoses amb Indicació Geogràfica a la Unió Europea representa el 27,96% (3.609.970,10 litres), enfront del 72,04% (9.303.363,3 litres) corresponent a països tercers no europeus, sent el continent americà el de major volum comercialitzat (53,00%), del total del mercat exterior. Gràcies, principalment, a la comercialització exterior de “Brandi del Penedès” a Amèrica (5.850.613 litres).

Durant la reunió celebrada a la seu del Consell Regulador de Pacha-rán Navarro la Conferència va acordar instar el Ministeri a la publicació immediata de l'ordre ministerial de la creació del premi Aliments d'Espanya per a la categoria de beguda espirituosa, tal com s'ha vingut anticipant des del Ministeri.

Agroalimentacion.com

Coca-Cola continua fent passos en la seva estratègia de sostenibilitat



Coca-Cola continua fent passos en la seva estratègia de sostenibilitat “This Is Forward” a Espanya, tal com constata l'Informe de Sostenibilitat de 2021 que ha estat presentat a la seva fàbrica en la localitat de Quart de Poblet davant una representació de clients i altres públics de la companyia vinculats a l'àmbit de la sostenibilitat.

“Aquest document reflecteix el pas ferm i la determinació amb la qual estem afrontant els nostres compromisos en matèria de sostenibilitat. Fa anys decidim passar de les paraules als fets i aquest informe reflecteix els nostres avanços, alguns abans del termini marcat. Hem tornat a escoltar els nostres grups d'interès i, per això, estem reforçant la nostra acció en canvi climàtic, envasos, begudes i societat, com a grans reptes de present i futur”, explica Igone Bartumeu, directora de comunicació de l'àrea aquest de Coca-Cola Europacific Partners.

En concret, l'informe posa en relleu que l'any 2021 ha suposat un progrés important en els seus compromisos referits a clima. Segons aquest informe, cada vegada s'està més prop d'aconseguir la meta de ser neutres en carboni en 2040, aconseguint una fita intermèdia de reduir en un 30% les emissions en tota la cadena de valor en 2030, respecte a les de 2019. Coca-Cola ha aconseguit retallar en un 21,9% les emissions en la seva cadena de valor a Espanya en tres anys (2019-2021). Així mateix, en l'última dècada Coca-Cola ha reduït un 45,8% les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEI) a Espanya. En la seva planta de València, només des de 2019, ha aconseguit disminuir-les en un 22%.

Consumer.es

Jack Daniel's presenta Jack Daniel's Bonded i Jack Daniel's Triple Mash



Jack Daniel's presenta Jack Daniel's Bonded i Jack Daniel's Triple Mash com les dues primeres expressions permanents de la nova Bonded Sèries de la marca. Tots dos productes s'embotellen a 50° d'alcohol, amb un envàs inspirat en el disseny original de l'ampolla de Jack Daniel's Tennessee Whiskey de 1895. Jack Daniel's Bonded i Triple Mash estaran disponibles a Espanya aquest Nadal. Inicialment, es comercialitzaran en ampolles de 700ml. Jack Daniel's Bonded és fruit de la recepta tradicional de Jack, composta per un 80% de blat de moro, 12% d'ordi maltejat i 8% de sègol. Les barriques se seleccionen a mà per tenir un color, sabor i aroma més profunds, aportant un carac-

ter més fosc, ric i marcat pel roure. Es tracta d'un whiskey de Tennessee amb 50 graus d'alcohol, amb notes de caramel, roure i espècies que donen pas a un final agradable i persistent. Per part seva, Jack Daniel's Triple Mash és el resultat de la combinació de tres whiskys embotellats: 60% Jack Daniel's Tennessee Rye, 20% Jack Daniel's Tennessee Whiskey i 20% Jack Daniel's American Malt. Cada expressió es destil·la en la mateixa temporada en Lynchburg, Tennessee, s'envelleix segons les estipulacions de la Llei Bottle-in-Bond i, finalment, es barreja i embotella a 50 graus.

Revistaaral.com

Damm es reafirma com la cervesera amb major nombre de plaques fotovoltaïques

Damm, amb presència en els sectors de logística, distribució i restauració, ha augmentat la seva capacitat d'autoconsum energètic amb l'ampliació de les instal·lacions fotovoltaïques. Això permet que l'empresa auto produeixi 7,1 GWh d'energia neta a l'any. L'empresa aconsegueix els 32.182 metres quadrats de plaques solars instal·lades i es pretén expandir el seu parc fotovoltaic amb la posada en marxa d'una segona fase de pla d'ampliació de les instal·lacions en diversos centres que té la companyia presidida per Demetrio Carceller Arce. El nou projecte, dotat d'una inversió de 3,6 milions d'euros, preveu la instal·lació durant l'any vinent de 23.500 m² de superfície de plaques solars a la fàbrica del Prat de Llobregat, la Moràvia, Múrcia, Màlaga i la ZAL de Barcelona.

Damm manté un ferm compromís amb la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible marcats per l'Agenda 2030. La companyia promou l'ús eficient dels recursos i l'energia, apostant sempre per impulsar projectes que permetin reduir el seu impacte mediambiental. En aquest sentit, Damm ha apostat en els últims anys per un model energètic que fomenta l'autosuficiència energètica, gràcies al qual ja produeix el 60% de l'energia elèctrica que consumeix en la seva activitat i es proveeix únicament de fonts energètiques certificades d'origen verd. Això ha permès a l'empresa reduir la dependència externa, a més d'estalviar costos.

Damm.com

Arriben a Espanya de manera definitiva les ampolles de Coca-Cola amb tap adherit

Si l'any passat, en 2021, Coca-Cola anunciava que Espanya es convertia en el primer país que realitzava una prova pilot dels taps adherits a l'ampolla, és ara quan arriben al mercat espanyol de manera definitiva. Amb aquest llançament, Coca-Cola no sols s'avança als requisits de la directiva europea sobre plàstics d'un sol ús, que entrarà en vigor al juliol de 2024, sinó que també aposta per la innovació en els seus envasos per a fer-los més sostenibles i incentiva el reciclatge entre els seus consumidors. “A Coca-Cola tenim un objectiu clar. Busquem utilitzar els nostres recursos i canals per a impulsar un canvi durador en el comportament dels consumidors, és a dir, que gaudeixin de les seves begudes, però fomentant també, la recollida i el reciclatge de l'envàs”, apunta Ana Gascón, directora de l'Estratègia de Sostenibilitat d'Envasos per a Europa en The Coca-Cola Company. “Els taps adherits a l'ampolla arriben a Espanya precisament per a facilitar als consumidors aquest procés de recollida i recollida, ja que aquest nou sistema permet reciclar l'ampolla al costat del tap, evitant així la seva pèrdua”. Un total de 75 milions d'envasos amb els nous taps es fabricaran fins a finals de 2022 a les plantes de Barcelona i Sevilla de Coca-Cola, encara que al llarg de 2023 i 2024 s'aniran convertint la resta de plantes perquè tots els envasos de plàstic de Coca-Cola tinguin el nou tap.



Cocacola.es

notícies breus

Mano de Santo llançarà un refresc per a contrarestar la ressaca

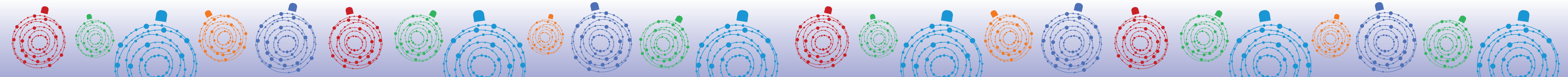
Mano de Santo ha apostat fermament per la innovació en els últims anys. Fruit d'això, llançarà al mercat el seu nou refresc anti ressaca en format llauna amb una nova fórmula baixa en calories i rica en vitamines que aconsegueix accelerar el metabolisme i eliminar les toxines produïdes per la ingesta d'alcohol. [Consumer.es](#)

Nou Baileys Deliciously Light

Baileys Deliciously Light és un licor de crema de whisky amb un 40% menys de calories que el Baileys de sempre, però mantenint el seu sabor. Es pot gaudir només per a aquells que volen degustar totalment el seu sabor, amb gel per a aquells que volen deixar-se portar per aquesta frescor dolça i els amants del cafè poden incorporar una mica de Baileys Deliciously Light. [Revistaaral.com](#)

Cacaolat presenta els nous Cacaolat Mocca i Doble Cacao

Cacaolat relança Cacaolat Mocca i Cacaolat Doble Cacao - fins ara conegut com Cacaolat Noir- amb l'objectiu d'impulsar la seva categoria de batuts entre un públic objectiu més adult. [Agroinformación.com](#)



La llet de vaca sintètica, a punt d'arribar al mercat



La llet de vaca sintètica és ja una realitat de la qual es parla periòdicament com a alternativa per a reduir l'impacte de la ramaderia en el territori i lluitar contra l'explotació animal. El tema torna a estar en boga de tothom després que Nestlé s'hagi associat amb Perfect Day, una companyia que elabora llet en tancs de fermentació a escala industrial, aconseguint reproduir tots els components de la llet de vaca tradicional, per a començar a treballar en la comercialització a gran escala de diversos productes elaborats amb llet de vaca sintètica.

Aquesta iniciativa respon als últims estudis de mercat elaborats per Nestlé, que assenyalen que existeix una necessitat creixent entre els consumidors de productes que conservin tot el seu sabor i propietats, però que siguin respectuosos amb el medi ambient. Per tant, en el cas de la llet de vaca i els seus derivats, és fonamental desenvolupar tecnologies emergents que permetin crear proteïnes làcties sense cap mena d'intervenció animal, un àmbit en el qual treballa des de fa anys tant Perfect Day (que ja compta amb diversos tipus de gelat, postres làcties i llets que es comercialitzen en diversos punts dels Estats Units) com altres companyies.

A Espanya, la start-up situada a Barcelona Real Deal Milk també treballa des de fa una mica més d'un any en la creació "de lactis sostenibles de veritat", segons explica el seu CEO i fundador Zoltan Toth-Czifra. Aquest assenyalava que ja existeixen tecnologies bioquímiques que permeten crear les mateixes proteïnes de la llet de vaca de manera sostenible a partir de la fermentació controlada de determinats microorganismes,

mes, sense limitar el sabor i les propietats físiques dels lactis. Toth-Czifra explica, a més, que "aquesta tecnologia és relativament senzilla i existeix ja des de fa dues o tres dècades, de manera que el repte al qual ens enfrontem les empreses del sector és l'escalabilitat de preu, és a dir a les dificultats per a fer un llançament a gran escala".

Nestlé pretén llançar aquestes llets al mercat a finals de 2022 amb el propòsit de testar-les entre els consumidors, valorant si és realment una oportunitat per a la companyia. A aquest efecte, des de Nestlé ja es treballa, a través del seu departament de R+D, en la seva producció i comercialització a gran escala si la resposta dels consumidors a aquest primer llançament és positiva.

Des de Perfect Day recorden que els avantatges mediambientals de consumir lactis sintètics són rotundes. La producció de llet de vaca sintètica, a partir de la fermentació de microorganismes, suposa una reducció de fins al 97% en gasos d'efecte d'hivernacle, un 99% menys d'aigua i un 60% menys d'ús d'energies no renovables.

De fet, l'impacte de la ramaderia intensiva sobre el medi ambient ha estat posat de manifest per diverses recerques científiques en els últims temps, que alerten sobre la necessitat imminent d'un canvi de model si es desitja preservar la salut del planeta. L'estudi assenyalava que les vaques són les responsables del 14,5% dels gasos d'efecte d'hivernacle a tot el món, i que, malgrat el que la major part de gent creï, no són les flatulències les principals responsables d'aquest impacte, sinó els rots.

Lavanguardia.com

Burbujas
vivo

Butlletí editat per GRUP VIVÓ
(CAVISA - SUBESA - COVICAT - VIVOCAFÈ)

Polígon Industrial "Fonsanta"
Av. Mare de Deu de Montserrat, 8 08970 Sant Joan Despí - Barcelona.
Telf: 933 732 343 / 933 732 943 Fax: 933 735 901
E-Mail: info@grupvivo.com
www.grupvivo.cat - www.grupvivo.es - www.grupvivo.com



GRUP VIVÓ

Les Notícies publicades en aquesta revista, són una recopilació de notícies de diverses fonts informatives del sector de la distribució i l'alimentació. Grup Vivó no es responsabilitza dels comentaris de totes les notícies que no hagin estat redactades pel nostre equip editor.

