

# Nº84

## DICIEMBRE 2022

Boletín de noticias, sugerencias  
y consejos editado en exclusiva para los clientes  
y amigos **GRUP VIVÓ**

Síguenos en Facebook y Twitter



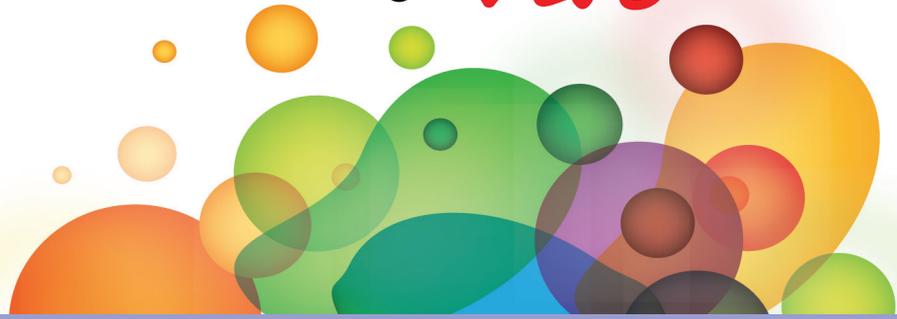
[www.facebook.com/grupvivo](http://www.facebook.com/grupvivo)



[www.twitter.com/grupvivo](http://www.twitter.com/grupvivo)

# burbujas

VIVÓ



## GrupVIVÓ sigue apoyando los Proyectos Solidarios durante todo el año



**E**ste año celebramos la 17ª Navidad Solidaria junto a Grup de Distribució COSTA BRAVA (CBgrup) y año tras año, seguimos formando parte de los proyectos solidarios que iniciamos de la mano de la ONGD Palau Solidari y de Café Crem.

Por un lado, con la ONGD Palau Solidari seguimos colaborando y manteniendo los proyectos en la zona de República peruana de OXAPAMPA con parte de los beneficios de la campaña de Navidad.

Por otro lado, Grup de Distribució COSTA BRAVA también decidió colaborar en poder mejorar la calidad de vida de las personas que trabajan a nuestras fincas de café de Los Lirios y Las Flores en el municipio de Polo, provincia de Barahona, en la República Dominicana. En estas fincas viven 97 personas que tuvieron que huir de Haití en la última catástrofe sufrida. Estos próximos años la prioridad ha sido el poder crear un "Fondo de Salud y Educación por todas estas personas y aun así seguir mejorando las zonas



comunitarias, y todo esto se hace destinando una parte de los beneficios que obtenemos de la venta de nuestras marcas de café: CAFÉ MIELUDO, IDEAL COFFEE y CAFÉ CREM.

A nivel médico, hasta ahora se han llevado a cabo diferentes acciones de salud como la colaboración en tratamientos médicos e intervenciones quirúrgicas a personal de las fincas así como dotación de material médico en los centros de la zona. A nivel educativo se ha dotado de varias partidas de útiles escolares en las escuelas La Lanza y El Puente.

Desde GrupVIVÓ, os queremos dar nuestro más sincero agradecimiento por vuestra participación en este buen propósito un año más.

GrupVIVÓ

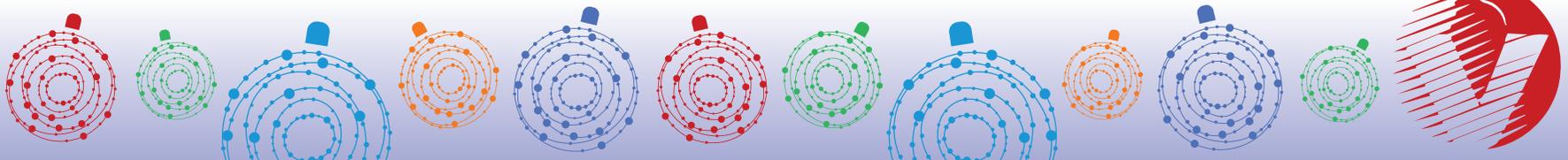
## editorial

Ya volvemos a las fiestas navideñas y parece ser que esta vez, por fin, tendremos otra Navidad normal, tras 2 años de restricciones e incertidumbre. Por fin podremos reencontrarnos con el cuñado/a de turno que sabe de todo el día de Noche Buena y Navidades. A las aglomeraciones en las discotecas y controles de alcoholemia la madrugada de Año Nuevo y a las cabalgatas de reyes con caramelos de oficinas bancarias. Puede que todo esto suene sarcástico pero la realidad es que no te das cuenta de lo bonitas que son las imperfecciones de la vida hasta que algo te impide disfrutar de ellas. Así que desde GrupVIVÓ os deseamos que estas Fiestas las paséis de la manera más imperfecta posible sin que nada rompa esos momentos.

¡FELICES FIESTAS! GrupVIVÓ

## sumario

- 1 GrupVIVÓ sigue apoyando los Proyectos Solidarios durante todo el año
- 2 ¿Cuáles han sido las marcas de bebidas más buscadas para saciar la sed?
- 3 La comercialización de bebidas espirituosas con 'indicación geográfica' crece un 29%
- 4 Coca-Cola continúa dando pasos en su estrategia de sostenibilidad
- 5 Jack Daniel's presenta Jack Daniel's Bonded y Jack Daniel's Triple Mash
- 6 Damm se afianza como la cervecera con mayor número de placas fotovoltaicas
- 7 Llegan a España de manera definitiva las botellas de Coca-Cola con tapón adherido



## ¿Cuáles han sido las marcas de bebidas más buscadas para saciar la sed?



Tiendeo, la app que reúne las ofertas digitales de las tiendas, ha elaborado un ranking de las bebidas más populares en su plataforma. Font Vella, Coca-Cola, Red Bull y Mahou son las marcas más buscadas en cada categoría. Sin embargo, hay diferencias entre regiones. En cuanto a los refrescos, Coca-Cola sigue siendo la bebida reina indiscutible en toda España, acumulando el 30% del total de búsquedas. Fanta (12,1%) ocupa por unanimidad el segundo puesto del ranking. Red Bull es la bebida energética e isotónica más buscada entre los españoles. Ésta representa el 32,6% de las búsquedas de esta categoría y domina en Andalucía, Baleares, Canarias,

Cantabria, Castilla La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Madrid, País Vasco y La Rioja. El resto de las comunidades tiene una ligera preferencia por Aquarius, que se posiciona en segundo puesto (25,4%), seguido de Monster (17,3%).

Según el ranking desvelado por Tiendeo, la cerveza Mahou se mantiene en el primer puesto en las búsquedas con el 34,7% del total de las búsquedas a nivel nacional, si bien en Andalucía y Extremadura, la vencedora es Cruzcampo mientras que en Aragón prefieren, sin sorpresa, la cerveza aragonesa Ámbar. En Canarias y Galicia la ganadora es Estrella Galicia y para los catalanes, la favorita es sin duda Estrella Damm. Amstel consolida su posición en el País Vasco y también en Murcia. Por último, en Navarra y Baleares, lo más común es que la cerveza sea San Miguel.

Revistaaral.com

## La comercialización de bebidas espirituosas con 'indicación geográfica' crece un 29%



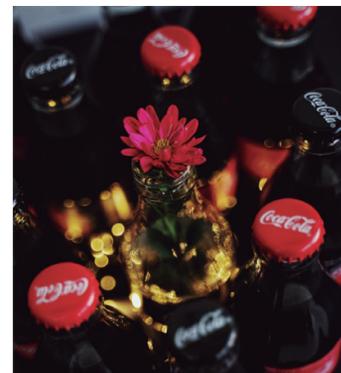
La producción comercializada de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas presenta en los últimos cuatro años una evolución creciente, pasando de los 17.308.569 litros comercializados en 2018, a los 22.291.347 en 2021, lo que supone un aumento del 29%.

El comercio exterior de bebidas espirituosas con Indicación Geográfica en la Unión Europea representa el 27,96% (3.609.970,10 litros), frente al 72,04% (9.303.363,3 litros) correspondiente a países terceros no europeos, siendo el continente americano el de mayor volumen comercializado (53,00%), del total del mercado exterior. Gracias, principalmente, a la comercialización exterior de "Brandy del Penedés" a América (5.850.613 litros).

Durante la reunión celebrada en la sede del Consejo Regulador de Pacharán Navarro la Conferencia acordó instar al Ministerio a la publicación inmediata de la orden ministerial de la creación del premio Alimentos de España para la categoría de bebida espirituosa, tal y como se ha venido anticipando desde el Ministerio.

Agroalimentacion.com

## Coca-Cola continúa dando pasos en su estrategia de sostenibilidad



Coca-Cola continúa dando pasos en su estrategia de sostenibilidad "This Is Forward" en España, tal y como constata el Informe de Sostenibilidad de 2021 que ha sido presentado en su fábrica en la localidad de Quart de Poblet ante una representación de clientes y otros públicos de la compañía vinculados al ámbito de la sostenibilidad.

"Este documento refleja el paso firme y la determinación con la que estamos afrontando nuestros compromisos en materia de sostenibilidad. Hace años decidimos pasar de las palabras a los hechos y este informe refleja nuestros avances, algunos antes del plazo marcado. Hemos vuelto a escuchar a nuestros grupos de interés y, por eso, estamos reforzando nuestra acción en cambio climático, envases, bebidas y sociedad, como grandes retos de presente y futuro", explica Igone Bartumeu, directora de comunicación del área este de Coca-Cola Europacific Partners.

En concreto, el informe pone de relieve que el año 2021 ha supuesto un progreso importante en sus compromisos referidos a clima. Según este informe, cada vez se está más cerca de conseguir la meta de ser neutros en carbono en 2040, alcanzando un hito intermedio de reducir en un 30% las emisiones en toda la cadena de valor en 2030, con respecto a las de 2019. Coca-Cola ha logrado recortar en un 21,9% las emisiones en su cadena de valor en España en tres años (2019-2021). Asimismo, en la última década Coca-Cola ha reducido un 45,8% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en España. En su planta de Valencia, sólo desde 2019, ha conseguido disminuirlas en un 22%.

Consumer.es

## Jack Daniel's presenta Jack Daniel's Bonded y Jack Daniel's Triple Mash



Jack Daniel's presenta Jack Daniel's Bonded y Jack Daniel's Triple Mash como las dos primeras expresiones permanentes de la nueva Bonded Series de la marca. Ambos productos se embottellan a 50° de alcohol, con un envase inspirado en el diseño original de la botella de Jack Daniel's Tennessee Whiskey de 1895. Jack Daniel's Bonded y Triple Mash estarán disponibles en España estas Navidades. Inicialmente, se comercializarán en botellas de 700ml.

Jack Daniel's Bonded es fruto de la receta tradicional de Jack, compuesta por un 80% de maíz, 12% de cebada malteada y 8% de centeno. Las barricas se seleccionan a mano por tener un color, sabor y aroma más profundos, aportando

un carácter más oscuro, rico y marcado por el roble. Se trata de un whiskey de Tennessee con 50 grados de alcohol, con notas de caramelo, roble y especias que dan paso a un final agradable y persistente.

Por su parte, Jack Daniel's Triple Mash es el resultado de la combinación de tres whiskeys embottellados: 60% Jack Daniel's Tennessee Rye, 20% Jack Daniel's Tennessee Whiskey y 20% Jack Daniel's American Malt. Cada expresión se destila en la misma temporada en Lynchburg, Tennessee, se envejece según las estipulaciones de la Ley Bottle-in-Bond y, finalmente, se mezcla y embotella a 50 grados.

Revistaaral.com

## Damm se afianza como la cervecera con mayor número de placas fotovoltaicas

Damm, con presencia en los sectores de logística, distribución y restauración, ha aumentado su capacidad de autoconsumo energético con la ampliación de las instalaciones fotovoltaicas. Esto permite que la empresa auto produzca 7,1 GWh de energía limpia al año.

La empresa alcanza los 32.182 metros cuadrados de placas solares instaladas y se pretende expandir su parque fotovoltaico con la puesta en marcha de una segunda fase de plan de ampliación de las instalaciones en varios centros que tiene la compañía presidida por Demetrio Carceller Arce.

El nuevo proyecto, dotado de una inversión de 3,6 millones de euros, prevé la instalación durante el próximo año de 23.500 m<sup>2</sup> de superficie de placas solares en la fábrica de El Prat de Llobregat, la

Moravia, Murcia, Málaga y la ZAL de Barcelona. Damm mantiene un firme compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la Agenda 2030. La compañía promueve el uso eficiente de los recursos y la energía, apostando siempre por impulsar proyectos que permitan reducir su impacto medioambiental. En este sentido, Damm ha apostado en los últimos años por un modelo energético que fomenta la autosuficiencia energética, gracias al cual ya produce el 60% de la energía eléctrica que consume en su actividad y se abastece únicamente de fuentes energéticas certificadas de origen verde. Esto ha permitido a la empresa reducir la dependencia externa, además de ahorrar costes.

Damm.com

## Llegan a España de manera definitiva las botellas de Coca-Cola con tapón adherido

Si el año pasado, en 2021, Coca-Cola anunciaba que España se convertía en el primer país que realizaba una prueba piloto de los tapones adheridos a la botella, es ahora cuando llegan al mercado español de manera definitiva.

Con este lanzamiento, Coca-Cola no solo se adelanta a los requisitos de la directiva europea sobre plásticos de un solo uso, que entrará en vigor en julio de 2024, sino que también apuesta por la innovación en sus envases para hacerlos más sostenibles e incentiva el reciclaje entre sus consumidores.

"En Coca-Cola tenemos un objetivo claro. Buscamos utilizar nuestros recursos y canales para impulsar un cambio duradero en el comportamiento de los consumidores, es decir, que disfruten de sus bebidas, pero fomentando también, la recogida y el reciclaje del envase", apunta Ana Gascón, directora de la Estrategia de Sostenibili-

dad de Envases para Europa en The Coca-Cola Company. "Los tapones adheridos a la botella llegan a España precisamente para facilitar a los consumidores este proceso de recolección y recogida, ya que este nuevo sistema permite reciclar la botella junto al tapón, evitando así su pérdida".

Un total de 75 millones de envases con los nuevos tapones se fabricarán hasta finales de 2022 en las plantas de Barcelona y Sevilla de Coca-Cola, aunque a lo largo de 2023 y 2024 se irán convirtiendo el resto de plantas para que todos los envases de plástico de Coca-Cola tengan el nuevo tapón.



Cocacola.es

## noticias breves

### Mano de Santo lanzará un refresco para contrarrestar la resaca

Mano de Santo ha apostado firmemente por la innovación en los últimos años. Fruto de ello, lanzará al mercado su nuevo refresco antiresaca en formato lata con una nueva fórmula baja en calorías y rica en vitaminas que logra acelerar el metabolismo y eliminar las toxinas producidas por la ingesta de alcohol.

Consumer.es

### Nuevo Baileys Deliciously Light

Baileys Deliciously Light es un licor de crema de whisky con un 40% menos de calorías que el Baileys de siempre, pero manteniendo su sabor. Se puede disfrutar solo para aquellos que quieren degustar totalmente su sabor, con hielo para aquellos que quieren dejarse llevar por ese frescor dulce y los amantes del café pueden incorporar un chorrito de Baileys Deliciously Light.

Revistaaral.com

### Cacaolat presenta los nuevos Cacaolat Mocca y Doble Cacao

Cacaolat relanza Cacaolat Mocca y Cacaolat Doble Cacao - hasta ahora conocido como Cacaolat Noir - con el objetivo de impulsar su categoría de batidos entre un público objetivo más adulto.

Agroinformación.com

# La leche de vaca sintética, a punto de llegar al mercado



La leche de vaca sintética es ya una realidad de la que se habla periódicamente como alternativa para reducir el impacto de la ganadería en el territorio y luchar contra la explotación animal. El tema vuelve a estar en el candelero después de que Nestlé se haya asociado con Perfect Day, una compañía que elabora leche en tanques de fermentación a escala industrial, logrando reproducir todos los componentes de la leche de vaca tradicional, para empezar a trabajar en la comercialización a gran escala de diversos productos elaborados con leche de vaca sintética.

Esta iniciativa responde a los últimos estudios de mercado elaborados por Nestlé, que señalan que existe una necesidad creciente entre los consumidores de productos que conserven todo su sabor y propiedades, pero que sean respetuosos con el medio ambiente. Por tanto, en el caso de la leche de vaca y sus derivados, es fundamental desarrollar tecnologías emergentes que permitan crear proteínas lácteas sin ningún tipo de intervención animal, un ámbito en el que trabaja desde hace años tanto Perfect Day (que ya cuenta con diversos tipos de helado, postres lácteos y leches que se comercializan en diversos puntos de Estados Unidos) como otras compañías.

En España, la start-up ubicada en Barcelona Real Deal Milk también trabaja desde hace algo más de un año en la creación "de lácteos sostenibles de verdad", según explica su CEO y fundador Zoltan Toth-Czifra. Este señala que ya existen tecnologías bioquímicas que permiten crear las mismas proteínas de la leche de vaca de forma sostenible a partir de la fermentación controlada de determinados microorganismos, sin limitar el sabor y las propiedades

físicas de los lácteos. Toth-Czifra explica, además, que "esta tecnología es relativamente sencilla y existe ya desde hace dos o tres décadas, de modo que el reto al que nos enfrentamos las empresas del sector es la escalabilidad de precio, es decir a las dificultades para hacer un lanzamiento a gran escala".

Nestlé pretende lanzar estas leches al mercado a finales de este año con el propósito de testarlas entre los consumidores, valorando si es realmente una oportunidad para la compañía. Con este fin, desde Nestlé ya se trabaja, a través de su departamento de I+D, en su producción y comercialización a gran escala si la respuesta de los consumidores a este primer lanzamiento es positiva.

Desde Perfect Day recuerdan que las ventajas medioambientales de consumir lácteos sintéticos son rotundas. La producción de leche de vaca sintética, a partir de la fermentación de microorganismos, supone una reducción de hasta el 97% en gases de efecto invernadero, un 99% menos de agua y un 60% menos de uso de energías no renovables.

De hecho, el impacto de la ganadería intensiva sobre el medio ambiente ha sido puesto de manifiesto por diversas investigaciones científicas en los últimos tiempos, que alertan sobre la necesidad inminente de un cambio de modelo si se desea preservar la salud del planeta. El estudio señala que las vacas son las responsables del 14,5% de los gases de efecto invernadero en todo el mundo, y que, pese a lo que la mayor parte de gente cree, no son las flatulencias las principales responsables de este impacto, sino los eructos.

Lavanguardia.com

**Burbujas**  
vivo

Boletín editado por GRUP VIVÓ  
(CAVISA - SUBESA - COVICAT - VIVOCAFÈ)

Polígono Industrial "Fonsanta"  
Av. Mare de Deu de Montserrat, 8 08970 Sant Joan Despí - Barcelona.  
Telf: 933 732 343 / 933 732 943 Fax: 933 735 901  
E-Mail: info@grupvivo.com  
www.grupvivo.es - www.grupvivo.cat - www.grupvivo.com



**GRUP VIVÓ**

Las Noticias publicadas en esta revista, són una recopilación de noticias de diversas fuentes informativas del sector de la distribución y la alimentación. Grup Vivó no se responsabiliza de los comentarios de todas las noticias que no hayan estado redactadas por nuestro equipo editor.

